

Hoe maak je een goed LinkedIn bericht?

Heb je plezier in je werk bij Marel en wil je dit graag delen op LinkedIn? Super! Om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk mensen jouw bericht te zien krijgen, zijn er een aantal dingen waar je rekening mee kan houden. Zodat het bericht wat jij met liefde en aandacht geschreven hebt, niet zomaar verdwijnt in het algoritme.

✓ Do's

- **Maak het persoonlijk.** Misschien een inkoppertje, maar het delen van persoonlijke verhalen werkt echt het beste! Deel bijvoorbeeld over een uitdagende klus die je net hebt afgerond of een leuke gebeurtenis met je collega's.
- **Houd het kort.** Gebruik maximaal 200 woorden.
- **Voeg een eigen foto toe.** Selfies werken het beste! Houd het wel professioneel: LinkedIn is niet de geschikte plek voor een foto in je zwembroek.
- **Gebruik drie tot vijf hashtags, zoals #marelsamensterk.** Het maakt niet uit waar je deze hashtags in het bericht gebruikt.
- **Tag relevante personen en organisaties.**
- **Emoticons werken goed, maar gebruik er niet te veel** (maximaal 4).

✗ Don'ts

- **Plaats maximaal één bericht per 24 uur.**
- **Zet geen externe links in je bericht, bijvoorbeeld naar de website van Marel.** Het algoritme stelt het namelijk niet op prijs dat je mensen wegleidt van LinkedIn. Is het toch nodig om een link toe te voegen? Zet deze dan na 60 min. in de reacties onder je bericht.

Tips

- Timing is belangrijk. De beste tijden zijn: maandag 10.00 tot 13.00 uur, dinsdag tot woensdag 8.00 tot 11.00 uur, vrijdag 13.00 tot 15.00 uur, zaterdag 10.00 tot 13.00 uur en zondag 13.00 tot 15.00 uur.
- Reageer binnen een uur op opmerkingen van anderen. Doe dit in ongeveer twee regels.
- Toon na het plaatsen van je bericht betrokkenheid bij anderen door op hun berichten te reageren. Doe dit voordat je zelf een nieuw bericht plaatst.
- Videoberichten zijn de minst effectieve vorm van content op LinkedIn. Documenten zijn de beste vorm, samen met selfies.



Wil je meer tips en inspiratie over wat je kan plaatsen? Bekijk dan de communicatiegids. Deze vind je terug op marelsamensterk.nl of op intranet.

