



GENERATIES IN DIALOOG

2000 - 2015 BEWUSTE GENERATIE Vrije, heldere geesten die heel bewust in de wereld staan. <ul style="list-style-type: none"> • Hebben groot bewustzijn • Voelen zich vrij om alles te zeggen, reageren op logica • Grote openheid in communicatie, liefde belangrijk • Diversiteit in de groep mag maximaal aanwezig zijn • Teamplayers & meiden leiden • Vroege gebruikers sociale media Z / MILLENNIALS / KINDEREN	1985 - 2000 AUTHENTIEKE GENERATIE Authentieke multitaskers, die in een open sfeer willen samenwerken. <ul style="list-style-type: none"> • Het creëren van een persoonlijke informele werksfeer, waarin ze zichzelf kunnen zijn • Een open mind en de vrijheid om nieuwe dingen direct uit te proberen • Open, directe, informele communicatie, positieve feedback en gelijkwaardigheid • Het benutten van sociale media Y / SCREENAGERS / JUNIOREN	1970 - 1985 PRAGMATISCHE GENERATIE Pragmatische versnellers van afstemmen en besluiten, gericht op concrete resultaten, bouwers van kennisnetwerken. <ul style="list-style-type: none"> • Het versnellen en concretiseren van besluiten en vergaderen • Over de grenzen van organisaties heen delen van kennis via e-netwerken • Al doende leren in uitdagend werk • Interactief communiceren M / MEDIOREN	1955 - 1970 VERBINDENDE GENERATIE Nuchtere verbinders, benutten diversiteit constructief, gericht op 'samen' werken aan resultaten. <ul style="list-style-type: none"> • Samen resultaten boeken en verschillen constructief benutten • Gelijkwaardig, 'gewoon' samen doen en verbinden • Diverse perspectieven betrekken bij besluitvorming • Realisme, kijken waar risico's zitten, doorgaan met wat goed gaat. X / LEIDERS	1940 - 1955 PROTESTGENERATIE Als leiders: idealistische en gedreven democratiseerders. Als senioren: vitale idealisten die zinvol actief willen blijven. <ul style="list-style-type: none"> • Actief blijven meedoen • Benutten van opgebouwde werk- en levenservaring en die overdragen op de jonge generatie Y • Samenwerken met generatie Y • Hervinden van de eigen passie • Eigen baas zijn over tijd en werk R / BABYBOOMERS / SENIOREN
---	---	--	---	--

OP BASIS VAN VOORLOPIGE OBSERVATIES

1. Start

Met de Bewuste Generatie zijn er inmiddels vijf generaties op de werkvloer die allemaal hun rol te vervullen hebben. Deze wisseling brengt vernieuwing bij alle generaties.

Waar krijgt elke generatie energie van? En waar verliezen zij energie? Leer de verschillen tussen de generaties te herkennen én te benutten. Deze KoersKaart helpt jullie op weg.

Welke generaties zitten vandaag aan tafel? Zet hier boven de aantallen er bij!

De speelduur is circa 2 uur.
Wie pakt de rol van **tijdbewaker**?

Scherp doorvragen is een kwaliteit.
Wie pakt de rol van **doorvrager**?

2. Kennismaken

Initialen	Hoe oud ben je en welke rol vervul jij in het werkende leven?	En naar welke muziek luister(de) jij in jouw tienerjaren?

2. Energie

Initialen	Waar krijg jij energie van in jouw werk?	En waar loopt energie weg in jouw werk?

4. Generaties

Om organisaties vitaal en bij de tijd te houden heeft iedere generatie een rol te spelen. Lees de teksten in het midden voor. Welke rol zie jij elke generatie vervullen in jullie werkomgevingen? En wat zijn daarvan de effecten? Noem voorbeelden!

1940	1955	1970	2000	2015
PROTEST GENERATIE	VERBINDENDE GENERATIE	PRAGMATISCHE GENERATIE	AUTHENTIEKE GENERATIE	BEWUSTE GENERATIE

5. Break

Jullie zijn halverwege! Neem een pauze en evalueer het gesprek.

Hoe gaat het met de tijd?

Op schema!

We kunnen beter

Hoe verloopt jullie gesprek?

Goed gesprek!

We kunnen beter

Wat spreken jullie samen af voor de rest van jullie gesprek?

6. Gunnen

Welke rol gun jij jouw eigen generatie in jouw werkomgeving? Elke generatie geeft zelf antwoord!

De andere generaties reageren! Welke rol gunnen jullie deze generatie nog meer?

PROTEST GENERATIE
VERBINDENDE GENERATIE
PRAGMATISCHE GENERATIE
AUTHENTIEKE GENERATIE
BEWUSTE GENERATIE

7. Energie

Wat neemt in jullie werkomgevingen de meeste werkenergie weg bij één of, bij voorkur, meerdere generaties? Bedenk zoveel mogelijk mogelijk energievreters!

Kies er nu één om mee te oefenen!

8. Helpen

Initialen	Welke generatie wil jij helpen haar rol meer uit te leven?	Welke generatie wil jij helpen haar rol meer uit te leven? En wie of wat kun je daar goed bij gebruiken?

9. Finish

Wat heb jij in dit gesprek ervaren wat essentieel is om organisaties vitaal en bij de tijd te houden?

En wanneer komt het onderwerp 'generaties' wederom op de agenda?

En wat kan elke generatie concreet ondernemen om deze energievreters om te draaien in een energiegelver voor alle generaties?

DE PROTEST GENERATIE KAN...

DE VERBINDENDE GENERATIE KAN...

DE PRAGMATISCHE GENERATIE KAN...

DE AUTHENTIEKE GENERATIE KAN...

DE BEWUSTE GENERATIE KAN...

EFFECTEN MOGEN ZOWEL POSITIEF ALS NEGATIEF ZIJN

1925-1940: Stille generatie